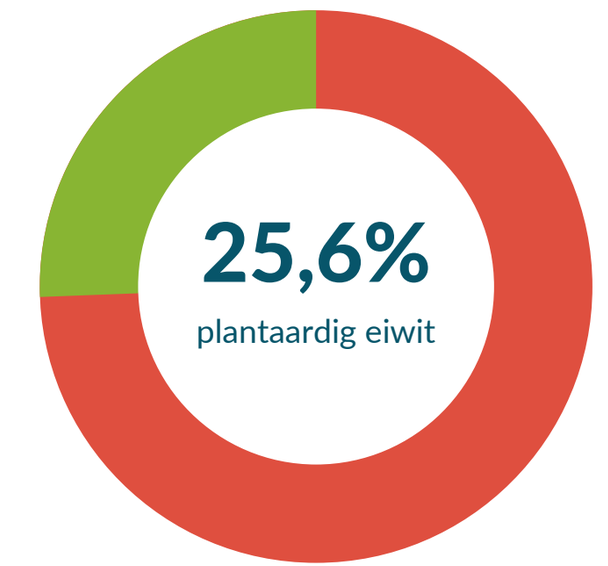
Dierlijk en plantaardig eiwit

Eiwitverhouding in de voedingsinkoop van de vier meegenomen leveranciers.



Wat laat dit zien?

Van het berekende eiwit is 25,6% plantaardig en 74,4% dierlijk.

Referentie Green Deal en MTZ

Green Deal Duurzame Zorg: voor personeel en bezoekers is de richtverhouding 50% plantaardig in 2026 en 60% in 2030.

MTZ voor centrale catering, personeel en bezoekers: zilver >50% (2026) en >60% (2030); goud 60% en 80%.

Vergelijk alleen bij passende afbakening. Voor cliënten geldt wat medisch verantwoord mogelijk is.

Bron: Green Deal Duurzame Zorg en MTZ eis 7.2

Topproducten CO_2-impact

Opzet voor een top 20.



Aandeel in de berekende CO_2-impact

01	Rundergehakt, vers en onbereid	**12,8%**
02	Halfvolle melk, vers	**6,3%**
03	Halfvolle melk, houdbaar	**4,3%**
04	Goudse kaas 48+, jong, plakken	**3,8%**
05	Gemengd gehakt 2 x 500 g	**1,8%**
06	Kipfilet, vers en onbereid	**1,6%**
07	Halfvolle koffiemelk, naturel	**1,3%**
08	Hamburger 8 stuks	**1,1%**
09	Jong belegen kaas 48+, plakken 400 g	**1,1%**
10	Goudse kaas 48+, jong belegen, stuk	**1,0%**

De totale bijdrage hangt samen met het ingekochte gewicht en de toegepaste CO_2-factor.

35,1%

van de berekende CO_2-impact komt samen van deze tien producten.

Van inzicht naar keuze

De ranglijst helpt om productkeuzes en mogelijke alternatieven gericht te bespreken.

Niels Heesen
Advies & Ondersteuning

Impactanalyse Assortiment

IMPACTANALYSE / RAPPORTAGEVOORBEELDEN

Schijf van Vijf in de voedingsinkoop



Fictief voorbeeld: productgroepen en het aantoonbaar beoordeelde aandeel binnen de Schijf van Vijf.

Aandeel in totaal ingekocht voedingsgewicht

Binnen / productgroep

Groente en fruit	18% / 22%
Brood, granen en aardappelen	16% / 25%
Eiwitbronnen en zuivel	8% / 27%
Smeer- en bereidingsvetten	2% / 4%
Dranken	20% / 22%

Groen: binnen Schijf van Vijf | Licht: totale productgroep

64%

van het totale inkoopgewicht is in dit fictieve voorbeeld aantoonbaar binnen de Schijf van Vijf.

Zo helpt dit verder

Bekijk per groep waar passende productkeuzes mogelijk zijn.

Inkoop is geen consumptiebeeld. Lees dit samen met de classificatiedekking.

Niels Heesen Advies & Ondersteuning

Impactanalyse Assortiment

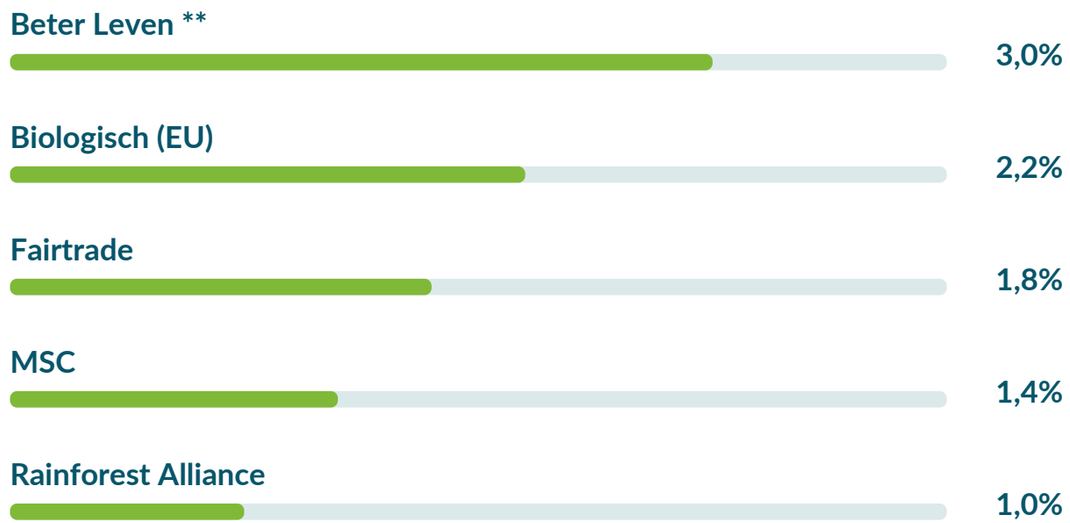
IMPACTANALYSE / RAPPORTAGEVOORBEELDEN

Top keurmerken in de voedingsinkoop

Fictief voorbeeld: de meest voorkomende aantoonbare keurmerken in de voedingsinkoop.

Aandeel per keurmerk

Percentage van het relevante ingekochte voedingsgewicht



Balkschaal: 0 tot 4% van het inkoopgewicht

9,4%

van het inkoopgewicht heeft in dit fictieve voorbeeld minstens één aantoonbaar keurmerk.

Zo helpt dit verder

Bespreek de uitkomsten en mogelijkheden met leveranciers.

Keurmerken kunnen op één product overlappen. Het totaal telt dat product één keer mee.

Niels Heesen Advies & Ondersteuning

Impactanalyse Assortiment